

IDM L'INDUSTRIA DEL MOBILE

Fachzeitschrift zur Dokumentation und Information der Möbelindustrie. Die Zeitschrift **idm-L'Industria del mobile** wird von Herstellern von Möbeln und Halbfabrikaten, Planern, Designern und allgemein von allen Fachleuten gelesen, von den Führungskräften von Messeorganisationen, Vereinen und Einrichtungen, Instituten und berufsbildenden Schulen. Jeden Monat erscheinen Artikel und Kommentare zu den verschiedenen nationalen Märkten, Analysen, Zusammenfassungen über die wichtigen Messen und Interviews mit den Hauptakteuren dieses Bereichs, sowie eine breite Palette an Fachartikeln zu Maschinen und Technologien für die Holzbearbeitung, Lacken, Klebern, Werkzeugen und Geräten, Kunststoffen, Produkten für die Endbearbeitung, Ver- und Auskleidungen von Möbeln sowie Zubehör.

AUFLAGE UND VERBREITUNG

idm-L'Industria del mobile erscheint monatlich (11 Ausgaben pro Jahr) in einer Auflage von 6.000 Exemplaren. Die Verteilung der Zeitschrift ist in ganz Italien und im Ausland wie folgt auf die Warenbereiche verteilt:

41,6	Prozent	Möbelindustrie
14,8	Prozent	Maschinen, Anlagen und Werkzeuge
12,4	Prozent	Halbzeuge für Möbel
6,7	Prozent	Zubehör und Beschläge für Möbel
3,9	Prozent	Werkstoffe für Behandlung und Veredelung
2,7	Prozent	Forstwirtschaft
20,6	Prozent	keine Angaben und Verschiedenes

IL LEGNO

Il Legno ist eine Zeitschrift, die unter Händlern, Verarbeitern und Verwendern des Rohstoffes Holz und seiner Derivate, von Halbzeugen und Endprodukten in allen Anwendungsbereichen sich großer Aufmerksamkeit erfreut. Ein Instrument mit zahlreichen Informationen auch für die Messeveranstalter dieses Bereichs, für Vereine und Einrichtungen, Universitäten, Institute und berufsbildende Schulen. Behandelt werden Themen wie Waldproduktion, Import und Handel von Nutzholz, Verarbeitung und Fertigung von Halbzeugen, Maschinen und Technologien für die Holzverarbeitung und für Beschläge.

AUFLAGE UND VERBREITUNG

Il Legno erscheint monatlich (10 Ausgaben pro Jahr) in einer Auflage von 10.000 Exemplaren.

Diese Auflage wird um 30 Prozent, wenn die Ausgabe den Heftabschnitt E-Pack mit umfasst.

Die Verteilung der Zeitschrift ist in ganz Italien und im Ausland wie folgt auf die Warenbereiche verteilt:

38,2	Prozent	Vertrieb Nutzholz, Halbzeuge, Baumaterialien, Heimwerker
34,6	Prozent	Tischler
12,6	Prozent	Sägewerke
5,8	Prozent	Verpackung
3,1	Prozent	Maschinen und Werkzeuge für die Bearbeitung des Holzes
2,7	Prozent	Forstindustrie
2,9	Prozent	Andere

AREALEGNO

Arealegno ist eine Zeitschrift für Holzarchitektur, die sich Ausgabe für Ausgabe den verschiedenen Einsatzbereichen von Holz im Bauwesen widmet:

- große Gebäude für Sport, Unternehmen, öffentliche Räume, für die Abdeckung von Messehallen
- kleine Gebäude für den Außenbereich
- Dachabdeckungen
- Brücken und Stege
- Leimbinder für Konstruktionen und Tischlerbereich Häuser mit Holzstruktur
- mehrgeschichtige Villen und Herrenhäuser
- fortgesetzte Fassaden aus Holz
- Mischstrukturen für fortgesetzte Fassaden Holz-Metall Böden für Innen- und Außenbereich
- Holztreppe
- Türen und Fenster
- Industrie- und Gebäudetore Stadtmöblierung
- Gartenmöbel

Arealegno ist eine Zeitschrift der Verlagsgruppe „L'Industria del Mobile s.r.l.“, für die eine engagierte Redaktion das Beste aller italienischen Projekte in den oben genannten Bereichen zusammenstellt. Unser Engagement ist es daher:

- einen Vergleich des italienischen Projekts und Geschmacks mit Europa anzustellen
- der Welt der Architektur und der Projektierung italienische Unternehmen vorzustellen, die Elemente und Baukomponenten aus Holz fertigen
- Produkte und ihre richtigen Verwendung im Bau vorzutellen, unter Betonung der Vorzüge von Holz.
- Qualität, Erfindungsgeist und Oberflächen der italienischen Produkte mit denen aus anderen Ländern der Welt zu vergleichen
- aber vor allem die Holzkultur bei allen zu verbreiten, die Planungen vornehmen und Vorgaben machen

AUFLAGE UND VERBREITUNG

Arealegno erscheint zweimonatlich (6 Ausgaben pro Jahr) in einer Auflage von 10.000 Exemplaren. Die Verteilung der Zeitschrift ist in ganz Italien und im Ausland wie folgt auf die Warenbereiche verteilt:

- 60 Prozent PLANER, ARCHITEKTEN, INGENIEURE, TECHNISCHE BÜROS
- 20 Prozent ZIMMERHANDWERK BESCHLÄGE FUSSBÖDEN
- 20 Prozent VERTRIEB TÜREN FENSTER FUSSBÖDEN