

Rivista tecnica di documentazione e informazione per il settore del mobile. La rivista **L'Industria del mobile** viene letta da produttori di mobili e di semilavorati, progettisti, designer e operatori del settore in genere, dai responsabili di manifestazioni fieristiche, di associazioni ed enti, di istituti e scuole di formazione professionale. Ogni mese pubblica articoli e commenti riguardanti i diversi mercati nazionali, analisi, resoconti delle principali manifestazioni fieristiche e interviste con i protagonisti di questo settore, oltre a una nutrita serie di articoli specifici dedicati alle macchine e tecnologie per la lavorazione del legno, vernici, colle, utensili e attrezzi, materie plastiche, prodotti per la finitura, il rivestimento e l'imbottitura di mobili, accessori.

TIRATURA E DIFFUSIONE

La tiratura de **L'Industria del mobile** è di **6.000** copie, la sua periodicità è mensile (dieci numeri all'anno).

La distribuzione della rivista, su tutto il territorio italiano e all'estero è merceologicamente così suddivisa:

41,6	per cento	Industria mobili
14,8	per cento	Macchine, impianti e utensili
12,4	per cento	Semilavorati per mobili
6,7	per cento	Accessori e ferramenta per mobili
3,9	per cento	Materiali per il trattamento e finitura
2,7	per cento	Industria forestale
20,6	per cento	Attività non indicate e varie

Il Legno è una rivista che riscuote una puntuale attenzione tra operatori commerciali, trasformatori e utilizzatori della materia prima legno e dei suoi derivati, di semilavorati e di prodotti finiti in tutti i settori di impiego. Uno strumento ricco di informazioni anche per i responsabili delle manifestazioni fieristiche di settore, per associazioni ed enti, università, istituti e scuole di formazione professionale. Tratta argomenti quali la produzione forestale, l'importazione e il commercio di legname, la trasformazione e la produzione di semilavorati, le macchine e le tecnologie per la lavorazione del legno e del serramento.

TIRATURA E DIFFUSIONE

La tiratura de **Il Legno** è di **10.000** copie, la sua periodicità è mensile (dieci numeri all'anno).

In concomitanza della pubblicazione della sezione **E-Pack** la tiratura della rivista viene aumentata del 30 per cento.

La distribuzione della rivista, su tutto il territorio italiano e all'estero è merceologicamente così suddivisa:

38,2	per cento	Distribuzione legnami, Semilavorati, Materiali edili, Fai da te
34,6	per cento	Falegnamerie
12,7	per cento	Segherie
5,8	per cento	Imballaggi
3,1	per cento	Macchine e utensili per la lavorazione del legno
2,7	per cento	Industria forestale
2,9	per cento	Altre attività

Arealegno è una rivista di architettura del legno, impegnata, numero dopo numero, a prendere in esame i diversi settori di impiego del legno in edilizia e quindi:

- Grandi strutture per lo sport, per il lavoro, per i pubblici esercizi, per le coperture di padiglioni fieristici.
- Piccole strutture per esterni.
- Coperture dei tetti.
- Ponti e passerelle.
- Lamellari per costruzione e per falegnameria.
- Case a struttura legno.
- Ville e palazzine di legno a più piani.
- Facciate continue di legno.
- Strutture miste per facciate continue legno metallo.
- Pavimenti per interni e per esterni.
- Scale in legno.
- Porte e finestre.
- Portoni industriali e condominiali.
- Arredo urbano.
- Arredamento per giardino.

Arealegno è una rivista del Gruppo editoriale "IDM s.r.l.", prodotta da una redazione impegnata a raccogliere il meglio dei progetti italiani e dei settori summenzionati. Il nostro impegno, quindi, è:

- Mettere a confronto il progetto e il gusto italiano con quello europeo.
- Presentare le aziende italiane, che producono elementi e componenti edilizi di legno, al mondo dell'architettura e della progettazione.
- Presentare i prodotti e il loro corretto impiego in cantiere, esaltando le qualità del legno.
- Confrontare la qualità, l'ingegnosità, le finiture dei prodotti italiani con quelli mondiali.
- Ma soprattutto diffondere presso i progettisti e i prescrittori la cultura del legno.

TIRATURA E DIFFUSIONE

La tiratura di **Arealegno** è di **10.000** copie, la sua periodicità è bimestrale (sei numeri all'anno).

La distribuzione della rivista, su tutto il territorio italiano e all'estero è merceologicamente così suddivisa:

- 60 per cento PROGETTISTI, ARCHITETTI, INGEGNERI, UFFICI TECNICI
- 20 per cento CARPENTERIE
SERRAMENTI
PAVIMENTI
- 20 per cento DISTRIBUZIONE
PORTE FINESTRE
PAVIMENTI