

piano editoriale il legno 2008

La rivista **Il Legno**, punto di riferimento per il mondo del commercio del legno, della segheria e delle seconde lavorazioni del legno, nel corso del 2008 potenzierà ulteriormente la sua presenza sul mercato, confermando la sua vocazione di strumento informativo indispensabile per l'operatore del settore. Ogni numero della rivista ospiterà interventi importanti di personalità del settore, tra cui: Roberto Tengg (Agelegno-Fedecomlegno-Promolegno), Michelangelo Morandini (Ivalsa-Cnr), Franco Bulian (Catas).

La presenza alle più importanti fiere nazionali e internazionali, nonché ai convegni di promolegno, consente di allargare di anno in anno il numero degli abbonati e dei lettori.

gennaio

Questo numero della rivista (distribuito a **MADE EXPO** e **SASMIL** di Milano) analizzerà il mercato del legno in Italia e nel mondo. Verranno pubblicati - con numerose esclusive - i dati tratti dagli incontri Itto (tropicali), Unece-Fao (Sud America, Africa, e Sudest Asiatico), Cei-Bois (latifoglie e conifere europee), Federlegno-Arredo (mercato italiano). Verrà inoltre approfondito il mercato delle **segherie italiane** con uno sguardo ai nostri vicini europei.

febbraio

Il numero analizzerà approfonditamente il **mercato dell'edilizia**, con interviste a operatori del legno effettuate in occasione di Made Expo e Sasmil e un'ampia rassegna di tecnologie e materiali per la carpenteria e l'involucro edilizio. La rivista sarà distribuita a **KLIHAHOUSE** di Bolzano, importante appuntamento fieristico dedicato alla bioedilizia.

marzo

I nuovi legni e prodotti in legno a disposizione del **serramentista** saranno al centro di questo numero della rivista, in distribuzione al **SAIESPRING** di Bologna. Verranno pubblicate interviste e articoli tecnici di operatori del settore, con una particolare attenzione alle novità provenienti dall'estero.

aprile

Il **SALONE DEL MOBILE** di Milano è da sempre un appuntamento irrinunciabile per l'operatore del legno. Ecco allora che questo numero della rivista si concentrerà sul rapporto tra **"legno e mobile"**, cercando di capire se questa preziosa materia possa ricoprire ancora un ruolo di primo piano nel panorama nazionale mobiliario, grazie a interviste a commercianti di legname e tranciati e articoli tecnici. Una sezione sarà dedicata alle vernici e ai sistemi di trattamento del legno per esterni (autoclave, sottovuoto...).

maggio

In occasione della biennale delle tecnologie per la lavorazione del legno **XYLEXPO** di Milano la rivista presenterà un'ampia sezione sulle **tecnologie italiane** per la prima lavorazione e per la produzione di semilavorati (perline, battiscopa, listelli...).

La fiera milanese si terrà per la prima volta in concomitanza con **D.I.M.A.F.** (Dimostrazione Internazionale di Macchine e Attrezzature Forestali), Il Legno non mancherà a questo importante evento presentando le ultime novità tecnologiche a disposizione dell'operatore forestale.

giugno

Il futuro della **logistica** (strategie e tecnologie) sarà il tema centrale di questo numero che si svilupperà come un viaggio nel mondo della movimentazione e del trasporto del legno e dei pannelli a base legno (in Italia e all'estero). Interviste a operatori del settore e a rappresentanti istituzionali ci aiuteranno a capire come affrontare e vincere questa importante sfida.

luglio
agosto

Per la **FIERA DEL LEGNO DI KLAGENFURT** la rivista presenterà il meglio delle tecnologie "made in Italy" con articoli tecnici e schede sulle principali aziende italiane della **prima lavorazione** e del **trattamento** del legno. La sezione "commercio" dedicherà ampio spazio al mercato delle **latifoglie europee**, trend e previsioni (interviste, dati Itto, Federlegno-Arredo...).

settembre

La partecipazione alla **SOFTWOOD CONFERENCE** (il più importante appuntamento al mondo dedicato al mercato internazionale delle **conifere**) trasforma questo numero in uno strumento utile tutto l'anno, grazie alla pubblicazione di articoli in esclusiva e interventi dei principali attori internazionali.

ottobre

Il numero che sarà distribuito al **SAIE** di Bologna e all'**EXPOEDILIZIA** di Roma, ospiterà un'ampia sezione dedicata alle **tecnologie per l'edilizia** in legno (massello e lamellare). Sono previste "case history" presso aziende utilizzatrici di queste tecnologie (rigorosamente riservate agli inserzionisti).

novembre
dicembre

Il numero (distribuito a **DOMUSLEGNO** di Rimini e al **FORUM INTERNAZIONALE DELL'ARCHITETTURA** di Garmisch) analizzerà il mercato nazionale dell'edilizia con un'ampia sezione commerciale dedicata ai **prodotti complementari**: giunzioni, vernici per esterni, legno lamellare, bilama, trilama, pannelli gialli, Kvh...). Una sezione sarà dedicata al mercato delle latifoglie tropicali.

E-Pack: quattro uscite da definire con ASSOIMBALLAGGI.

E-Pack è l'house organ di **Assoimballaggi**, Associazione di Federlegno-Arredo che raggruppa le imprese di produzione di tutti gli imballaggi in legno. Responsabile di **E-Pack** è il segretario di **Assoimballaggi**, Sebastiano Cerullo.

